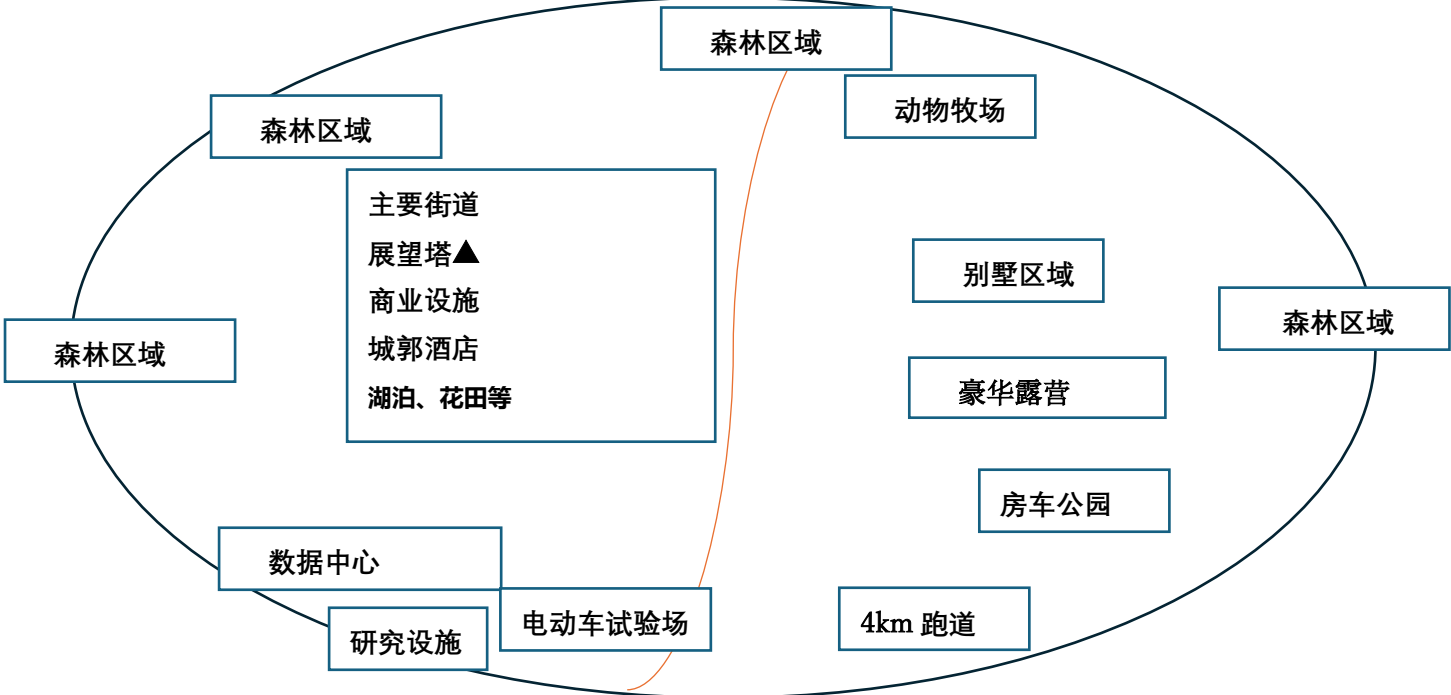


滨顿别梦幻度假区构想（草案）

2026.6.18



在中央区域配置象征性设施



### ① 北方雪城度假区

以野宫先生构想的“北方雪城”为核心。

- 总建筑面积 1000 平方米级
- 雪景天守阁
- 武士道体验馆
- 茶室
- 日本庭园
- 直升机停机坪



### ② 世界最大级的私人别墅区

- 设定条件为“走出玄关，360 度看不到他人建筑”。
- 10 万坪地块
- 20 万坪地块

- 50 万坪地块

### ③ 北海道野生动物园

野生动物园

- 虾夷鹿
- 马
- 羊驼

- 野牛
- 虎头海雕观察



### ④ 四季花田

春：樱花

夏：薰衣草

秋：红叶

冬：冰雪节

### ⑤ 与机场联动

- 距离稚内机场约 1 小时
- 灵活使用 4km 的跑道
- 探讨小型喷气式飞机的降落

### ⑥ AI · 数据中心

滨顿别土地最大的武器是“凉爽的气候”和“丰富的水资源”。

从全球视角来看，

- 数据中心
- AI 研究设施
- 半导体实验设施

进行复合开发非常有前景。

投资规模设想

第 1 期

- 城郭酒店
- 温泉设施
- 豪华露营

约 100~200 亿日元

第 2 期

- 主题公园
- 商业设施

约 300~500 亿日元

第 3 期

- AI 数据中心
- 国际别墅区

约 500 亿~1,000 亿日元

总事业费用预计在约 1,000~2,000 亿日元规模。

滨顿别的 110 万坪土地，不仅仅是土地，而是具备描绘“北海道版迪士尼乐园+新雪谷+数据中心+超富裕阶层别墅区”这一复合度假区蓝图的规模。



将滨顿别 110 万坪视为“道北的 Tomamu”来考虑时，基于当前的构想图（雪城·高级别墅·直升机停机坪·温泉·野生动物园·豪华露营·跑道·AI 数据中心），事业规模将相当庞大。

作为参考，由星野度假村运营的 Tomamu 占地约 1,000 公顷（约 300 万坪），是拥有酒店、滑雪场、餐厅、游泳池等设施的北海道代表性度假区之一。

第一期（现实的起步）

内容

- 雪城酒店
  - 温泉 SPA
  - 豪华露营
- 直升机停机坪
  - 高级别墅 20~30 块地

建设费用

| 项目      | 概算        |
|---------|-----------|
| 雪城酒店    | 50~80 亿日元 |
| 温泉设施    | 20~30 亿日元 |
| 别墅基础设施  | 20~40 亿日元 |
| 直升机停机坪  | 3~5 亿日元   |
| 道路・上下水道 | 20~50 亿日元 |

合计：约 120~200 亿日元

## 雇佣

- 建设期间 300~500 人
- 开业后 80~150 人



## 第2期(向 Tomamu 型发展) 内容

- 高级别墅 100 块区域
- 野生动物园
- 四季花田
- 饮食街
- 活动会场

建设费: 约 300~600 亿日元

## 雇佣

- 运营 300~500 人

- 建设期间 500~1,000 人

## 第3期(国际化度假区)

### 内容

- AI 数据中心
- 医疗保健设施
- 小型喷气式飞机机场
- 国际会议中心
- 超级富裕阶级的别墅

建设费: 约 500~1,500 億円

## 雇佣

- 运营 500~1,000 人

## 对当地滨顿别的影响

滨顿别町的人口约 3,000 人

规模。假设每年能吸引 30 万

## 游客

- 酒店
- 餐饮店
- 建筑业
- 保洁
- 安保
- 交通
- 农业
- 渔业



都将受益。众所周知，旅游产业不仅创造直接就业，还会对整个地区产生经济连锁效应。



“没有必要从一开始就把 110 万坪打造成迪士尼乐园级别。” 首先，

- |               |           |
|---------------|-----------|
| ① 雪城酒店        | ④ 直升机停机坪  |
| ② 温泉 SPA      | 仅这四项就足够了。 |
| ③ 超高级别墅 20 块地 |           |

投资额约在 150 亿日元左右。如果成功，可以在第二期扩展至别墅 100 块地，第三期扩展至数据中心，第四期扩展至主题公园。特别是滨顿别的土地，“走出玄关，360 度看不到他人建筑的别墅区”，这在日本的新雪谷和 Tomamu 都几乎不存在。

另外

- |            |             |
|------------|-------------|
| • 夏季 25℃以下 | • 眺望利尻富士    |
| • 丰富水资源    | • 直升机停机坪    |
| • 鄂霍次克海    | • 支持私人喷气式飞机 |

将这些组合起来，有可能创造出“日本版黄石公园 + Tomamu + 超富裕阶层别墅”这一独特的品牌。

以上是基于 AI 的规划方案和模拟，但若得到全球超级富豪和投资者的参与，可以预见其具体化和实现的可能性将相当高。AI 也承认，即使经过 10 年，日本作为旅游立国、“ZIPANGU”的地位将愈发显著。当前迫切需要尽快取得这 110 万坪的土地。